MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: COMERCIO EXTERIOR
Curso: ADMINISTRAÇÃO - NOTURNO/CAMPUS CUIABÁ
Nível: Graduação
Código: 20515979 Período: 20192 Turma: HO
Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas
Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO
Professor(a)(s):

- **RENATO NEDER**

Status: Homologado

Ementa

Introdução ao comércio exterior. Cenário do comércio exterior brasileiro. Sistema Brasileiro de comércio exterior. Compra e venda em comércio exterior. Política Brasileira de exportação. Administração de negócios internacionais.

Justificativa

Considerando o papel do gestor no desenvolvimento do comércio e relações internacionais, percebe-se a importância de fornecer ao graduando em administração subsídios para o desenvolvimento do conhecimento em políticas econômicas, comerciais e demais assuntos relacionados às relações internacionais.

Objetivo Geral

Prover o estudante que se formará em Administração de conceitos de Comércio Exterior, metodologias e habilidades que o auxilie a compreender e solucionar situações empresariais e governamentais, com pensamento crítico e consciência de seu papel como administrador.

Objetivos Específicos

Compreender os conceitos básicos de comércio exterior;
Estudar o cenário e a participação brasileira no comércio exterior;
Contribuir com o desenvolvimento do pensamento crítico sobre relações internacionais.

Conteudo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico
1.Introdução ao comércio exterior 1.1 Conceitos; 1.2 Natureza do comércio exterior; 1.3 Habilidades dos gerentes de comércio exterior; 1.4 Teorias de comércio exterior. 2.O comércio exterior brasileiro 2.1 Exportações; 2.2 Importações; 2.3 Dados do MDIC e da Balança Comercial brasileira; 2.4 Exportações e importações do Estado 3.Sistema brasileiro de comércio exterior 3.1 Histórico e contexto atual. 4.Política brasileira de exportações. 5.Administração de negócios internacionais 5.1 Dinâmicas do comércio internacional; 5.2 Ambientes de negócios internacionais; 5.3 Diagnóstico; 5.4 Estratégias de internacionalização.

Metodologia

Aulas expositivas dialogadas, com a utilização de projetor multimídia e quadro. Leitura e discussão de artigos e estudos de caso. Resolução de atividades individuais e em grupos em sala e no Ambiente Virtual de Aprendizagem.
Seminário, visita técnica, segundas chamadas serão marcados de acordo com a disponibilidade e evolução da ementa.

Avaliação

Nota 1: Prova
Nota 2: Trabalho
Média = (N1 +N2)/2

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
SOARES, C. C. Introdução ao comércio exterior: fundamentos teóricos do comércio internacional. São Paulo: Saraiva, 2004.	✓
TANURE, B. DUARTE, R.G. Gestão internacional. São Paulo: Saraiva, 2006.	✓
VAZQUEZ, J.L. Comércio exterior brasileiro. 9ª Edição. São Paulo: Atlas, 2009.	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
ABREU, M. P. Comércio exterior: interesses do Brasil. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.	Não
LUNA, E. P. Essencial de comércio exterior de A a Z. 3ª Edição. São Paulo: Aduaneiras, 2009.	Não
MAIA, J. M. Economia internacional e comércio exterior. 12ª Edição. São Paulo: Atlas, 2008.	Não
MINERVINI, N. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. 5ª Edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008.	Não
SEABRA, F. Comércio exterior. UAB, 2009	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/_____.

_____,___/___/_____.

_____
Coordenador(a) do Curso